

# 2008年1月期 決算説明会

**2008年3月27日**  
**株式会社シーイーシー**

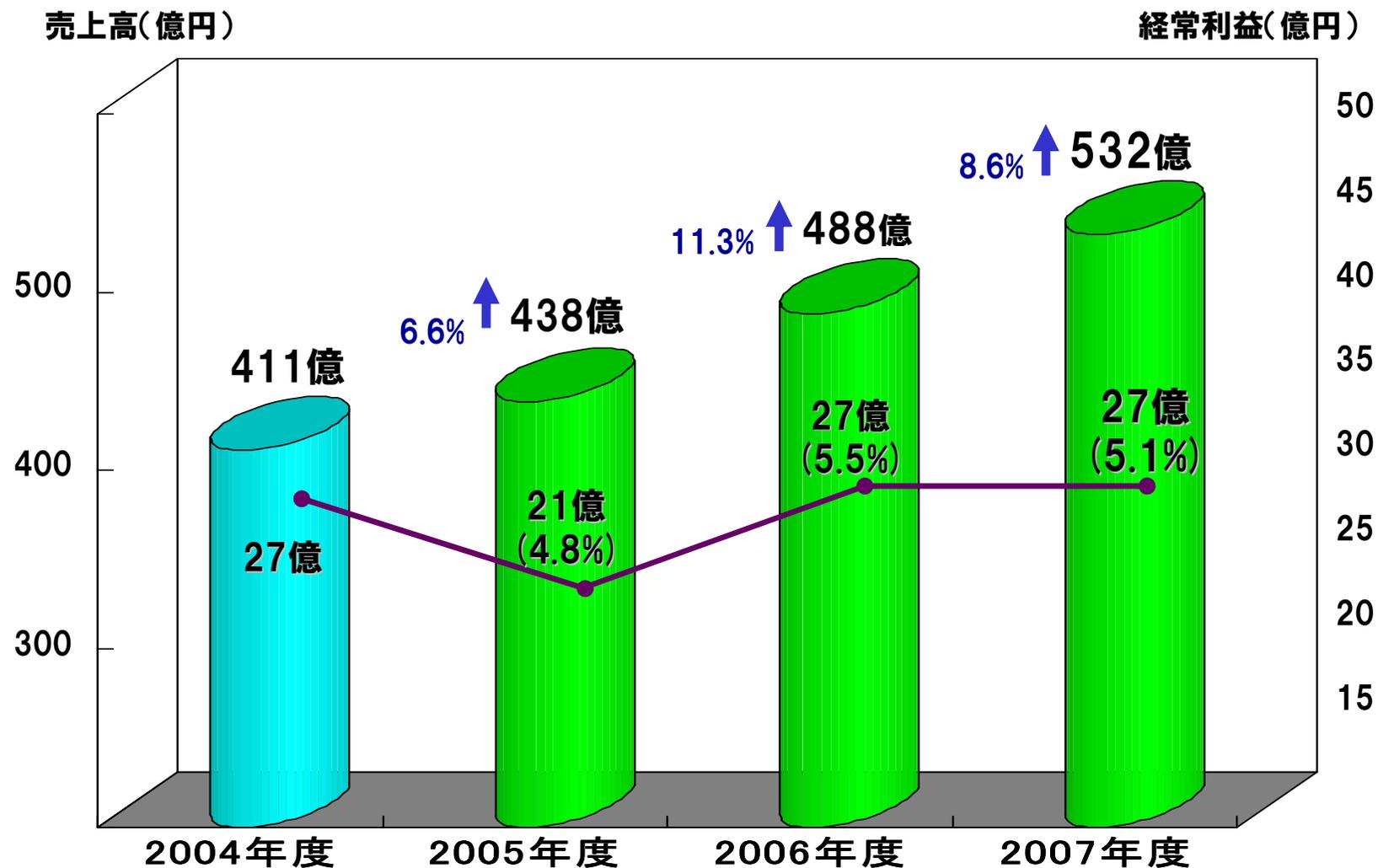
I 前中期経営計画2005年-2007年 結 果

II 新中期経営計画2008年-2010年 基本方針

III 新中期経営計画2008年-2010年 施 策

# 前中期経営計画(2005~2007)の結果

## ■ 業績(売上高 532億円、経常利益 27億円)



# 前中期経営計画(2005~2007)の結果

## ■ 考察(業績達成状況)

### 1 売上高: 目標値500億円は達成

- 既存顧客、新規顧客開拓
  - アカウンプランによる深耕  
(取引額 1億円超)
- データセンタービジネスの伸張
- M&A 4社(グループ化)
- 新規ビジネス
  - PROVEQ 第3者検証サービス
  - 環境 EcoBinoの事業本格展開

2004年度

2007年度  
(結果)

54社

**65社**

14億

**24億**

- 億

**70億**

23億

**37億**

- 億

**5億**

# 前中期経営計画(2005~2007)の結果

## ■ 考察(業績達成状況)

### 2 経常利益: 目標値40億円は未達

- 不採算プロジェクト
- 粗利率
- 販管費率(CSR、教育)

2004年度

2007年度  
(結果)

3.6億

**6億**

19.2%

**19.4%**

12.9%

**14.3%**

# 新中期経営計画 2008年～2010年

# 基本方針

## ■ 経営理念

「ITエキスパート集団として成長を続け、  
顧客・社会に貢献する」

## ■ 行動指針

### **C: Challenge, Change**

顧客のために自己変革を志し、スピード感を持って常にチャレンジし続けます

### **E: Employee Empowerment**

社員が働きやすい職場を目指すとともに、社員の成長を通し顧客のITパートナーとなるべく努力し続けます(※Empowerment: 力をつけること)

### **C: CSR**

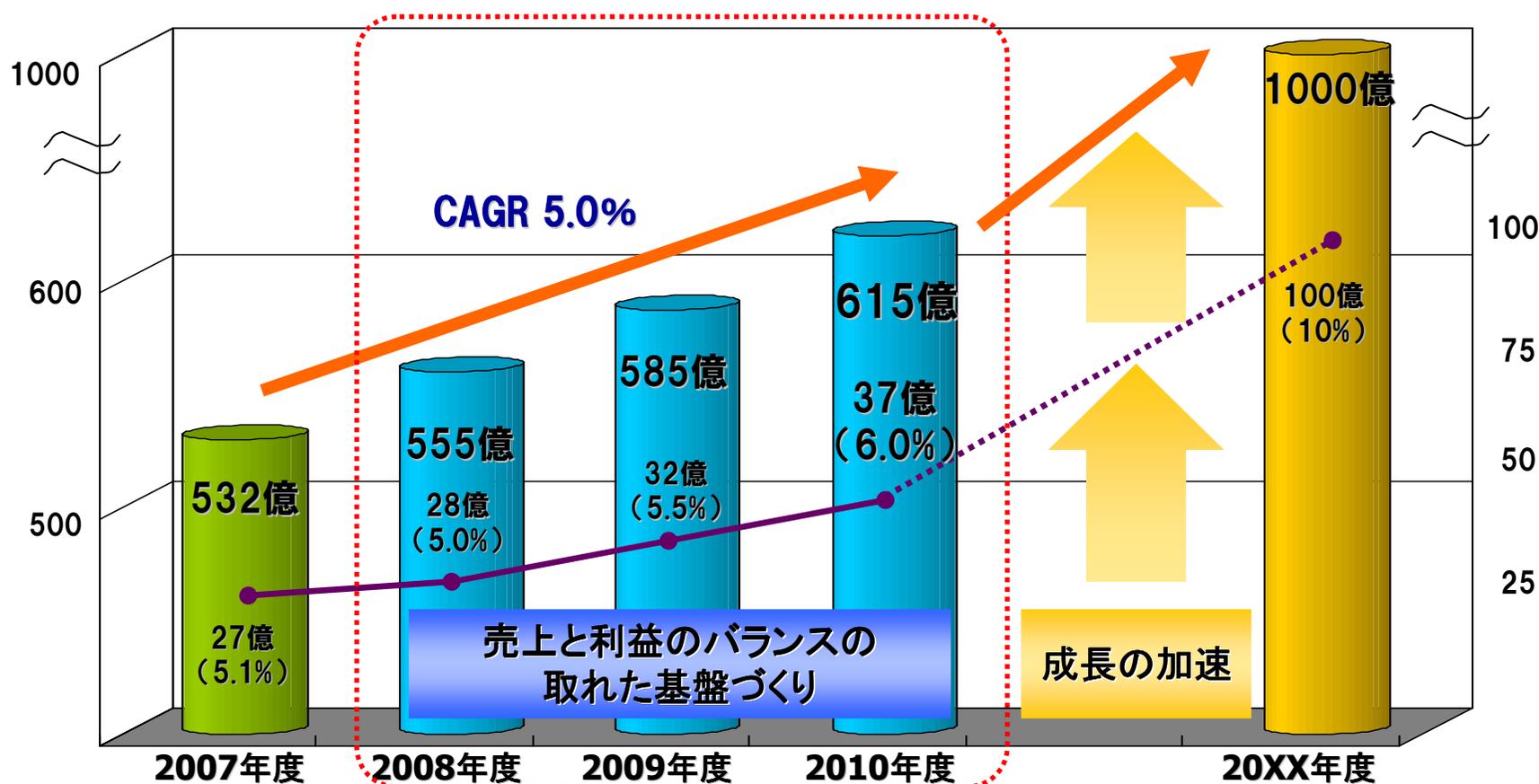
法令遵守を図るとともに、透明性の高い経営や健全な事業活動等を通して社会に貢献し、「良き企業市民」として行動して参ります

## ■事業戦略

- 1 顧客とのパートナーシップを強固に
- 2 選択と集中による得意分野でのビジネス拡大
- 3 新規事業の推進
- 4 フローからストック、ストックからフローへの循環
- 5 コーポレートガバナンスの強化

# 数値目標

- 継続的かつ着実な成長
- 売上高、年平均5%成長(2010年度615億円)
- 経常利益、年0.5%改善(2008年度を起点)



# 施策(事業再編) 本部ミッションの明確化

## 2007年度以前

ソフトウェア開発サービス

情報系  
制御系  
基盤系

情報システムサービス

プロフェッショナルサービス  
コンサルティング  
ネットワークインテグレーション  
テクニカル支援  
製品検証  
その他

アウトソーシングサービス  
センターサービス  
コールセンター  
運用オンサイト  
リモート保守  
データエントリ  
その他

プロダクト販売

選択と集中  
業種別に再編

新規事業に  
伴う再編

## 2008年度以降

ソフトウェア開発サービス

金融  
自動車産業  
製造

プラットフォーム  
その他

強みの強化

地域横断

情報システムサービス

インテグレーションサービス  
システムインテグレーション  
プラットフォームインテグレーション

プロフェッショナルサービス  
コンサルティング  
テクニカル支援  
第3者検証サービス

サービスメニューの整理

アウトソーシングサービス  
データセンターサービス  
運用管理サービス  
その他

システムソリューションサービス  
SaaSほかのネットビジネス  
その他

プロダクト販売

# 施策(三つの基盤強化)

## 人財基盤強化

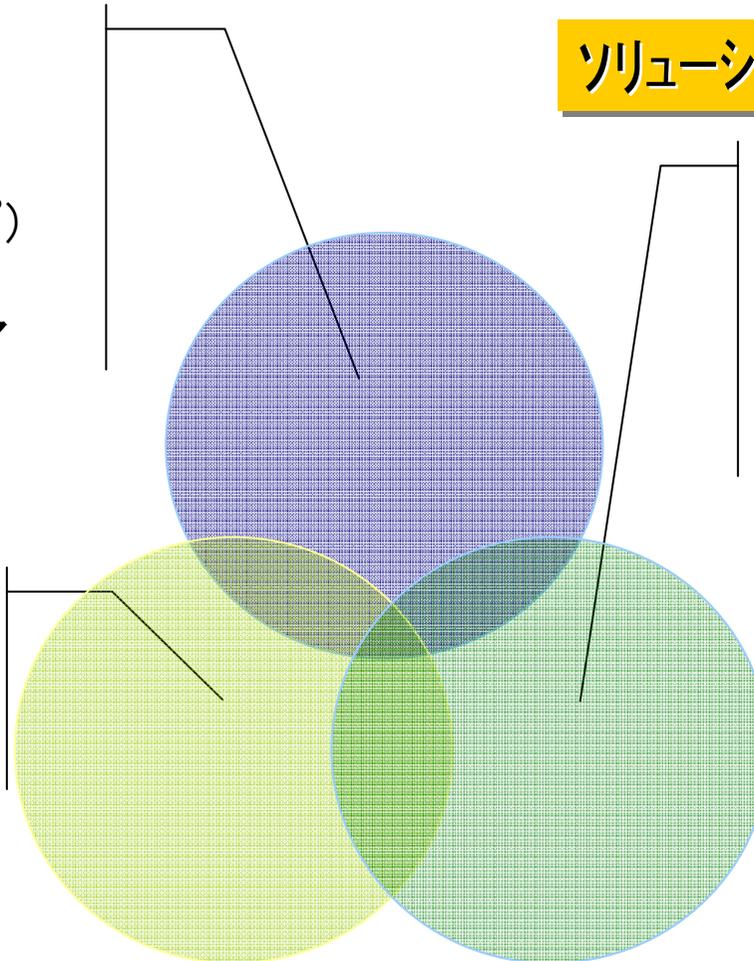
- CEC-SSの本格運用  
(階層別、職種別)
- 人財育成強化  
(人間力、仕事力アップ)
- 人財採用  
(パートナー、オフショア  
ニアショア)

## 顧客基盤強化

- マーケット開拓
- アカウントプラン  
(新規、既存)
- 多面的アプローチ

## ソリューション・サービス基盤強化

- プロジェクトの見える化
- 独自性・高付加価値の  
自社製品・サービスの開発
- 販売力強化
- IT活用ビジネス



# 施策(新規事業推進と事業運営強化)



# 個別の施策(ソフトウェア開発)

	2007年度	2010年度
<b>自動車</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 横展開</li><li>● 部品メーカー</li><li>● 組込み</li></ul>	49億	<b>65億</b>
<b>製造</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● FA、NC、組込み</li></ul>	68億	<b>75億</b>
<b>金融</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 信託系、クレジット、生損保</li></ul>	47億	<b>55億</b>
<b>その他</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 情報・サービス</li><li>● 中堅・中小企業</li><li>● その他</li></ul>	126億	<b>130億</b>

# 個別の施策（情報システムサービス）

	2007年度	2010年度
<b>インテグレーションサービス</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● EcoBino、RaLC</li><li>● WonderWeb、ERP</li><li>● セキュリティ(SecurePrint)</li><li>● プラットフォームインテグレーション、他</li></ul>	68億	<b>78億</b>
<b>プロフェッショナルサービス</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 第3者検証、他</li></ul>	75億	<b>90億</b>
<b>アウトソーシングサービス</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● データセンター</li><li>● 運用管理(内部統制関連、ITIL)</li></ul>	71億	<b>90億</b>
<b>システムソリューションサービス</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● OSS活用ビジネス SaaS(OpusSquare)、他</li></ul>	2億	<b>5億</b>
<b>プロダクト販売</b>	26億	<b>28億</b>

# 個別の施策(コーポレートガバナンス)

## コーポレートガバナンス強化 のための「見える化」

- CSR推進(委員会設置)
- 教育の徹底(セキュリティ/コンプライアンス)
- BPR推進と業務プロセスの明確化(2008年度中に完了)

内部統制上の不備を  
見える化

業務の流れや問題点を  
見える化

内部統制上の  
不備の是正

業務効率化  
改善の実施

トライアル開始(2009年度J-SOX法対応準備)



株式会社 シーイーシー

**注意**

本資料は、投資を勧誘する事を目的として作成されたものではありません。

また、本資料に記載してあります将来の業績に関する予測は、日本経済や情報サービス産業の動向、その他現時点で入手可能な情報による判断及び仮定により、算出しております。従いまして、予想に内在する不確定要因や今後の事業運営における内外の状況変化等により、変動する可能性がある事をご承知おきください。