

2009年1月期 決算説明会

2009年3月26日

株式会社 

2009年1月期決算ハイライト

連結ハイライト

	2008年1月期	2009年1月期		
			増減額	増減率
売上高	53,241	54,304	1,063	2.0%
営業利益	2,726	2,794	68	2.5%
営業利益率	5.1%	5.1%	-	-
経常利益	2,758	2,665	93	3.4%
経常利益率	5.2%	4.9%	-	-
当期純利益	853	841	11	1.3%

- 売上高は第3四半期まで堅調に推移し前年比10億円増
- 営業利益は売上増に伴い前年比68百万円の増、経常利益は市場悪化により有価証券評価損が発生し前年比93百万円減

2009年1月期決算ハイライト

業種別

	2008年1月期		2009年1月期			
		構成比		構成比	増減額	増減率
製造	26,400	49.6%	28,491	52.5%	2,091	7.9%
金融	5,935	11.1%	6,076	11.2%	141	2.4%
流通	6,269	11.8%	5,990	11.0%	279	4.5%
情報・サービス	10,288	19.3%	10,186	18.8%	102	1.0%
その他	4,347	8.2%	3,559	6.5%	788	18.1%
合計	53,241	100%	54,304	100%	1,063	2.0%

- 全社横断的な業種別組織再編が奏功、製造業は前年比20億91百万円の増、金融業は前年比1億41百万円増と堅調に推移
- その他の業種では、官公庁向けデータエントリ事業収束(前年比12億円の減)の影響で7億88百万円の減

2009年1月期決算ハイライト

セグメント別

	2008年1月期		2009年1月期			
		構成比		構成比	増減額	増減率
ソフトウェア開発	29,040	54.5%	29,601	54.5%	561	1.9%
情報システムサービス	24,201	45.5%	24,703	45.5%	502	2.1%
プロフェッショナル	14,518	27.3%	15,662	28.8%	1,144	7.9%
アウトソーシング	6,971	13.1%	6,616	12.2%	354	5.1%
パッケージ	2,711	5.1%	2,424	4.5%	287	10.6%
計	53,241	100%	54,304	100%	1,063	2.0%

- ソフトウェア開発事業は、製造業、金融業の売上が貢献し
前年比5億61百万円の増
- 情報システムサービス事業は、アウトソーシング(データエントリー)とパッケージの売上が減少するも、ネットワークインテグレーションや検証サービス等のプロフェッショナルサービスが堅調に推移し、前年比5億2百万円の増

2009年1月期決算ハイライト

受注状況

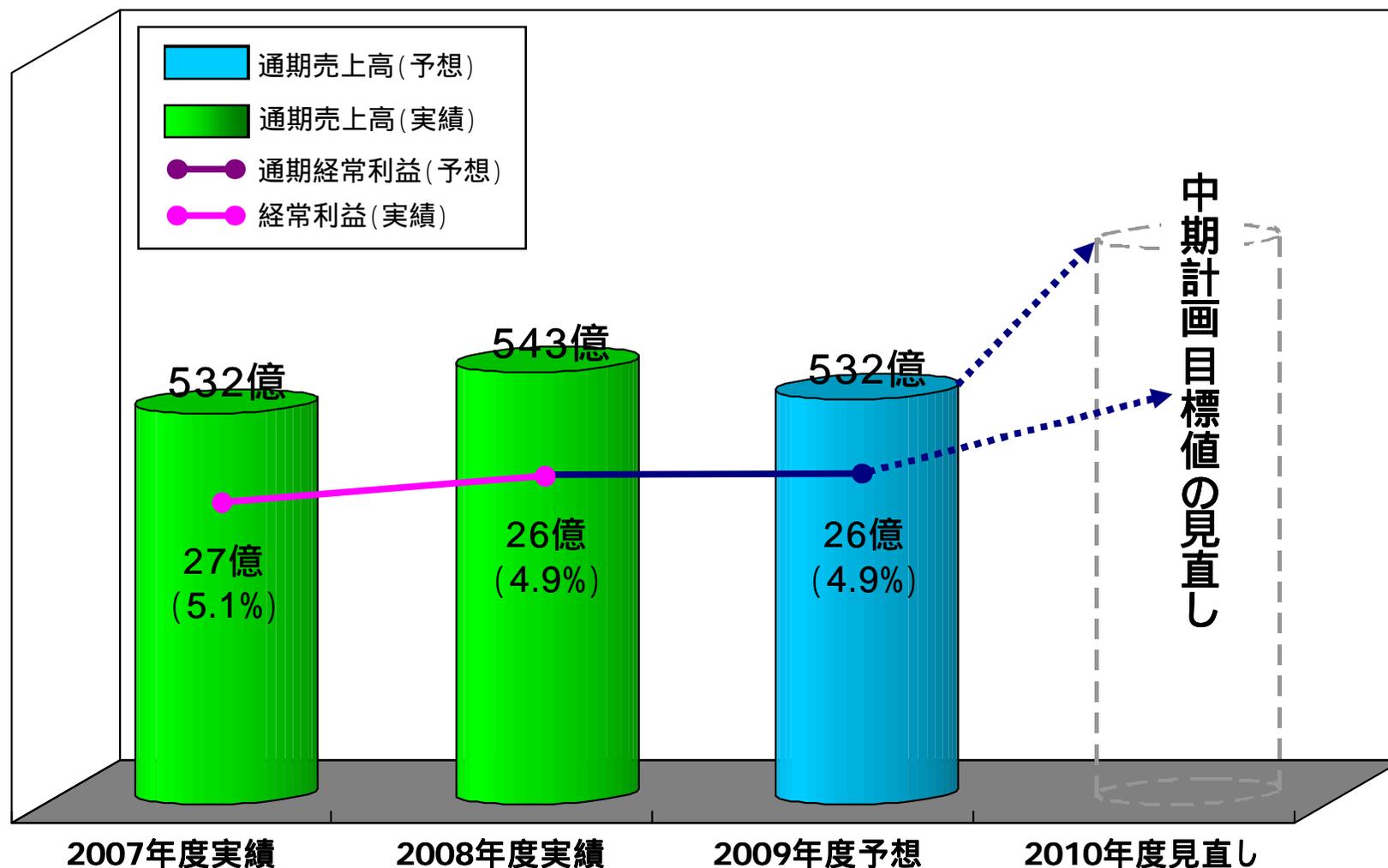
	2008年1月期	2009年1月期	
		増減額	増減率
受注高	54,018	54,552	534 1.0%
受注残高	10,418	10,666	247 2.4%

- 受注高は、ソフトウェア開発事業が7億86百万円減少、情報システムサービス事業が13億20百万円増加し、5億34百万円の増
- 受注残高は、ソフトウェア開発事業が8億36百万円減少、情報システムサービス事業が10億83百万円増加し、2億47百万円の増

2009年度の施策

業績の推移と予想

- 9月のリーマンショック以降急激な景気後退
- 顧客基盤の強化とサービスビジネスへのシフト



2010年1月期決算予想

業績予想(連結)

	2009年1月期	2010年1月期		
			増減額	増減率
売上高	54,304	53,200	1,104	2.0%
営業利益	2,794	2,600	194	7.0%
営業利益率	5.1%	4.9%	-	-
経常利益	2,665	2,600	65	2.5%
経常利益率	4.9%	4.9%	-	-
当期純利益	841	1,300	458	54.4%

- 営業利益は、売上高減少及び値下げ圧力の影響で減益を予想
- 当期純利益は、投資有価証券評価損及び持分法適用会社の破産影響の解消で増益を予想

2009年度予想と施策

ソフトウェア開発事業

	2007年	2008年	2009年
ソフトウェア開発事業 計	290億	296億	271億
自動車	49億	53億	41億
製造	68億	71億	62億

- 生産性向上、コスト削減をキーワードに、ものづくりソリューションVR+Rへ注力
 - 専任営業体制による販売力強化
 - 当社の持つITスキル、ノウハウの「見える化」を推進し、ものづくりソリューションのメニューを継続的に拡充
- アカウントプランを徹底し、既存のお客様との取引分野を増やしてシェアを拡大

2009年度予想と施策

ソフトウェア開発事業

	2007年	2008年	2009年
金融 <ul style="list-style-type: none"> ● 銀行、保険、クレジット等の受託開発ビジネス推進 ● お客様の社内に散在する「データ」の見える化を図り、事業推進に有用な価値ある情報作りを支援 	47億	49億	45億
情報通信・その他 <ul style="list-style-type: none"> ● 情報・通信業(NGN)関連の受託開発ビジネス推進 	117億	113億	107億
ソリューションビジネス <ul style="list-style-type: none"> ● 中堅・中小企業向けのソリューションサービス推進 <ul style="list-style-type: none"> ➢ アプリケーションフレームワーク WonderWebの活用 ➢ ERPソリューションビジネスの拡大 ➢ CRMソリューションビジネスの拡大 	9億	10億	16億

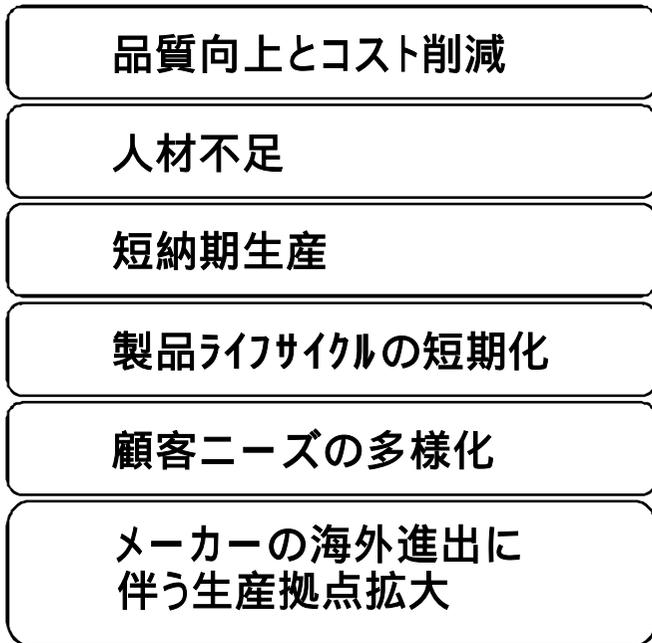
2009年度予想と施策

情報システムサービス事業	2007年	2008年	2009年
情報システムサービス事業 計	242億	247億	261億
プロフェッショナルサービス <ul style="list-style-type: none"> ● 業務アプリケーションの検証サービスを拡充、製造業以外のお客様にもサービスを提供 ● IT環境の全体最適化に向けたサポートサービス 	145億	157億	157億
アウトソーシングサービス <ul style="list-style-type: none"> ● 神奈川第二DC(Tier4レベル)を中核にサービス拡充 基幹ネットワーク増強によるネットワークサービスの充実 ● 情報システムの保守・運用の効率化・コスト削減に向けたサービスメニューの立上げ 	70億	66億	76億
パッケージ <ul style="list-style-type: none"> ● 内部統制強化のニーズに応え、データマネジメントビジネスの展開 ● SecurePrintを活用し印刷コストの削減 	27億	24億	28億

製造業向けにシミュレーション技術とモニタリング技術を活用

- シミュレーション技術 (VR) とモニタリング技術 (R) を活用して、製造業の抱える課題を解決。設計・製造工程における生産性向上とコスト削減を実現
 - 目標：2009年度から3年間で15億円

課題

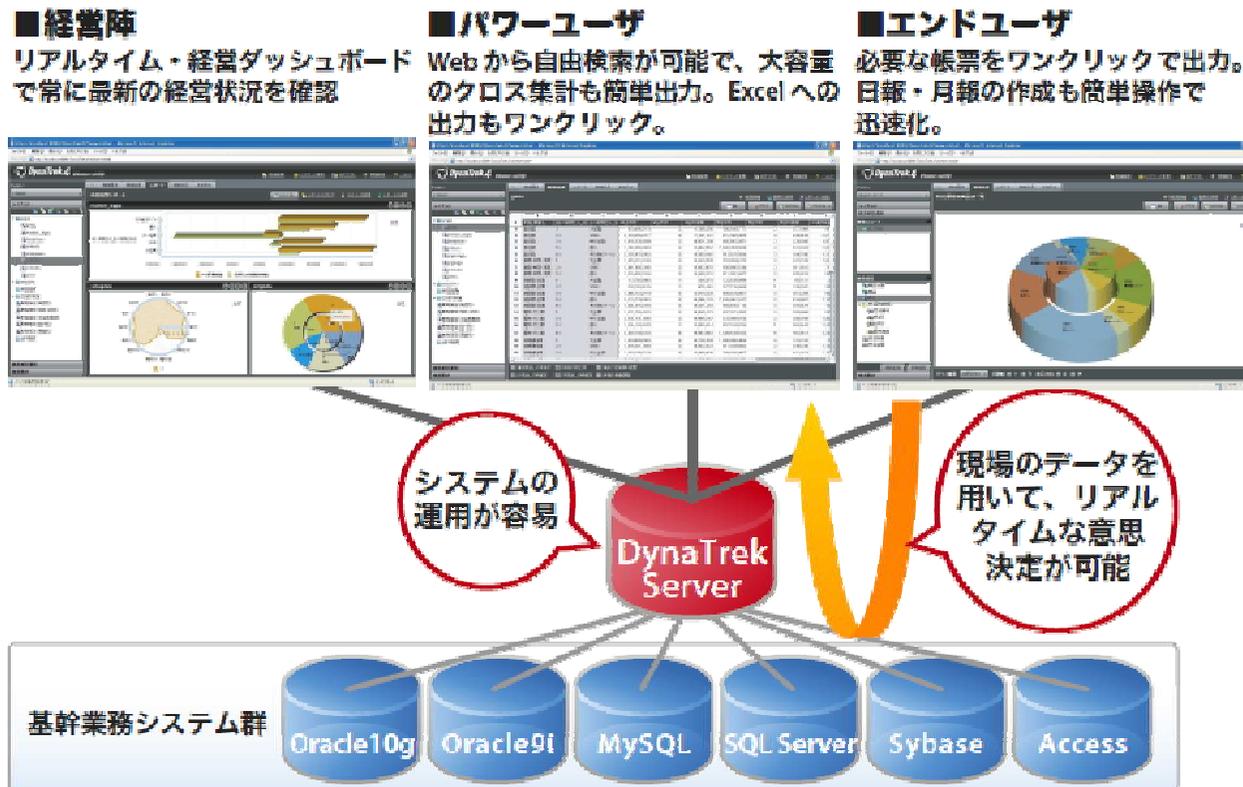


ものづくりソリューション VR + R



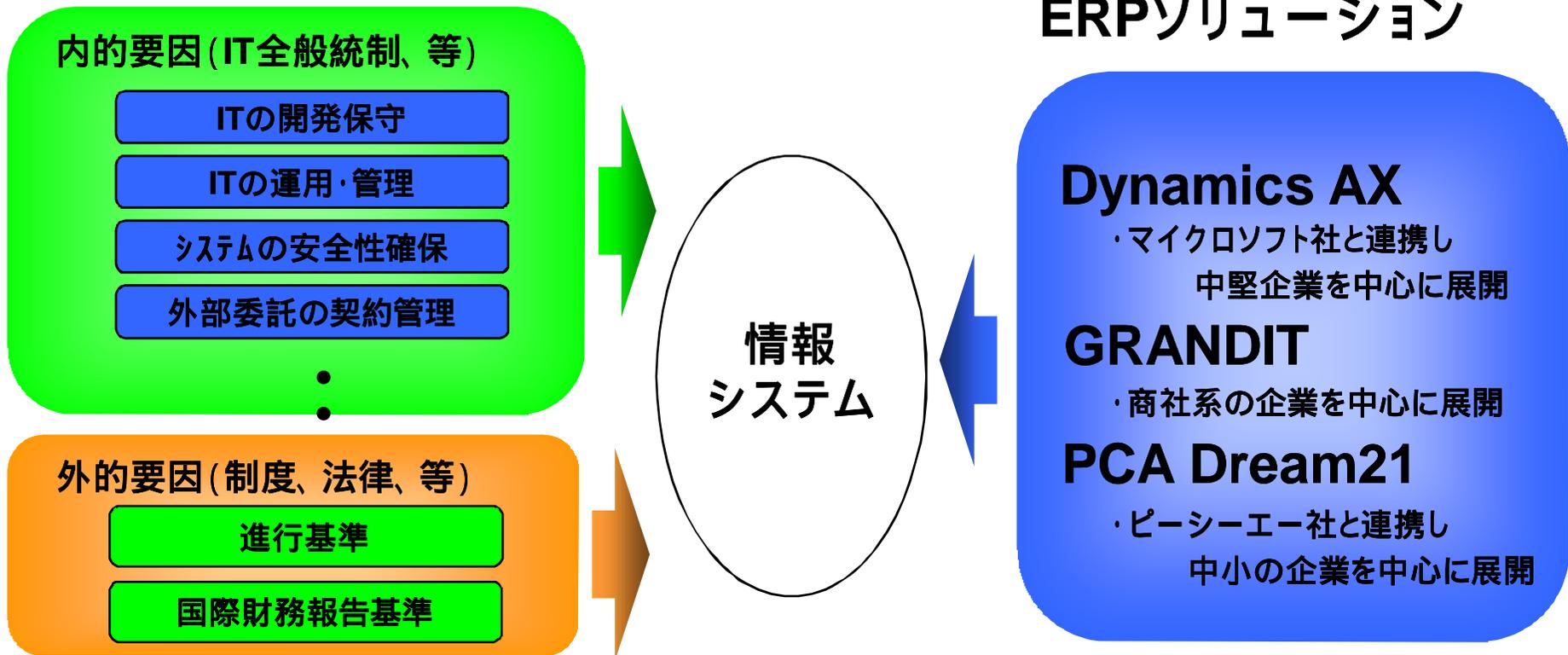
金融業に向けたデータ統合ソリューションの提供

- 金融関連企業が社内に抱える、各種の取引情報や市場データなど散在するデータの「見える化」を図り、目的に沿って有効かつ迅速に活用できる統合データ環境を構築
 - 目標：2009年度から3年間で10億円



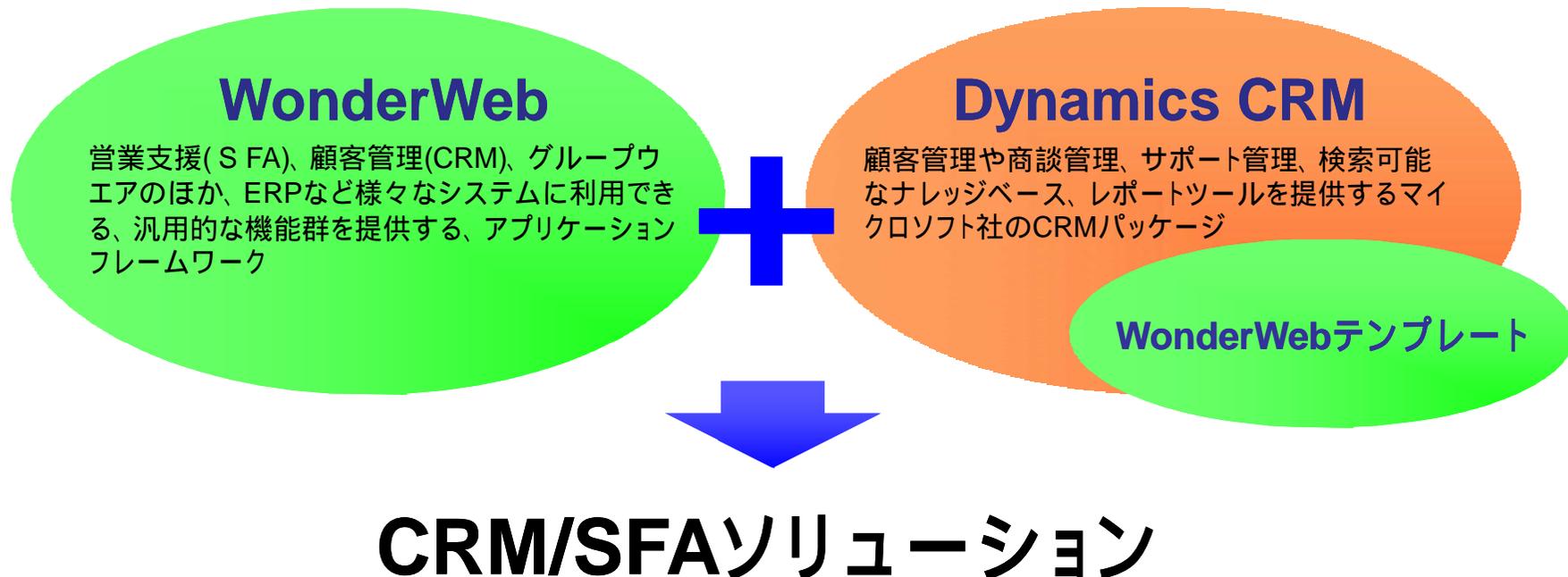
ERPソリューション

- 基幹系システムの軸として、「DynamicsAX」「GRANDIT」「PCADream21」の3種類のパッケージを取り揃え、中堅・中小規模のお客様に向けたERPソリューションを提供
 - 目標：2010年度 20億円



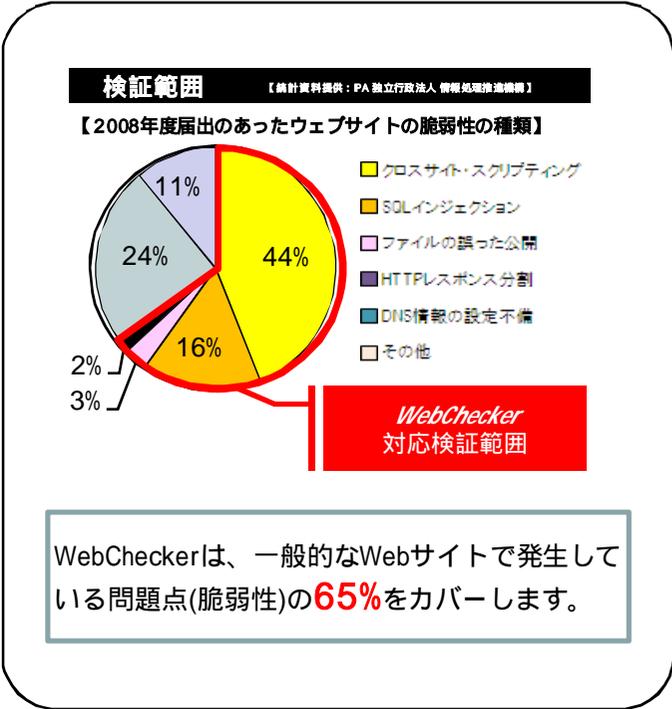
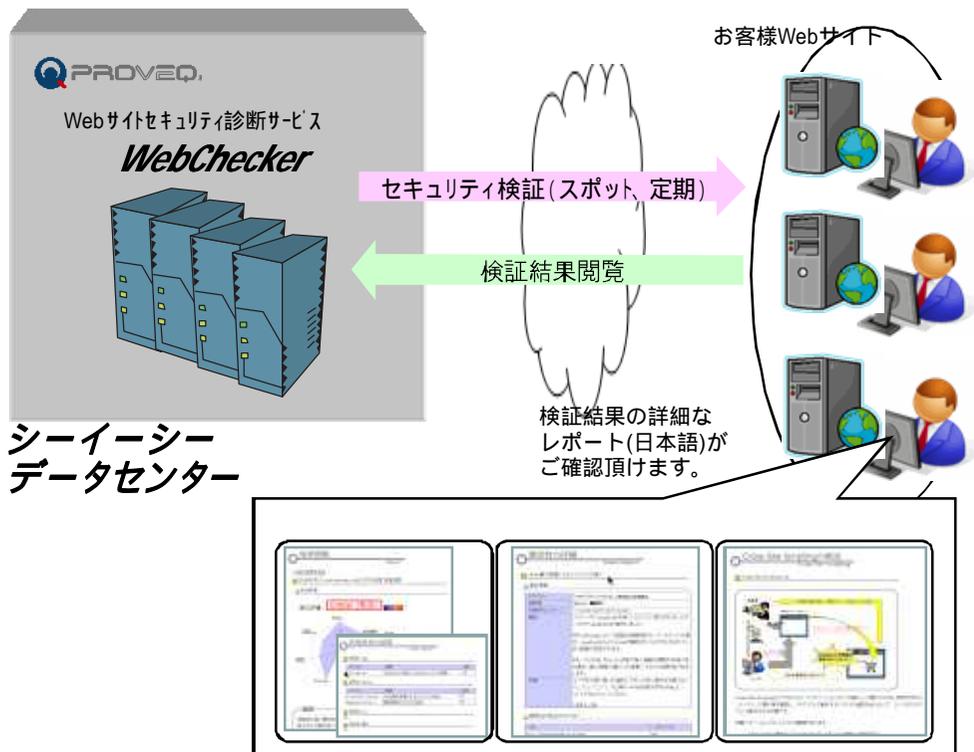
CRM/SFAソリューション

- 当社オリジナルのアプリケーションフレームワークWonderWebを活用し、お客様のオーダーに応じたシステムを構築。
- マイクロソフト社のDynamicsCRMと、業種・業務テンプレート(WonderWebのノウハウを活用)を組合わせたパッケージソリューションを提供
 - 目標：2010年度 20億円



第3者検証サービス「PROVEQ」新規メニューを拡充

- Webシステムの脆弱性検証を、SaaSモデルのリーズナブルな価格で提供。継続的診断サービスと充実したサポートで、早く、簡単にセキュリティを強化
 - 目標：2009年度100ドメイン 2011年度までの3年間で1000ドメイン開拓





[お問合せ先]

株式会社シーイーシー

経理部 IR担当	046 - 252 - 4111
事業推進部広報室	03 - 5789 - 2442

- 本資料は、投資を勧誘する事を目的として作成されたものではありません。
- また、本資料に記載しております将来の業績に関する見通しは、日本経済や情報サービス産業の動向、その他現時点で入手可能な情報による判断及び仮定により、算出しております。従いまして、予想に内在する不確定要因や今後の事業運営における内外の状況変化等により、変動する可能性がある事をご承知おきください。